

# INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN PLAN OPERATIVO ANUAL (JULIO - SEPTIEMBRE 2024)

PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	3ER TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE		
			PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas	Armas de fuego reguladas.	39,000	7,000	12,251	Para el tercer trimestre se programó una meta física de 7,000 armas de fuego reguladas, la meta fue superada en un 175%, logrando regular un total de 12,251 armas durante el periodo. El excedente del 75% en la ejecución de la meta física, se debe al cúmulo de trámites que quedaron pendientes desde la finalización de la <i>gracia</i> otorgada para la renovación de licencias de armas de fuego en los pasados meses de (enero — mayo). En este trimestre fueron realizados operativos con el objetivo de culminar con los trabajos aculados, lo que aumentó considerablemente la cantidad de licencias otorgadas durante el mes de septiembre.
<b>P2-</b> Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.	Cantidad de negocios controlados y regulados.	93	25	25	En este tercer trimestre, la meta física programada fue ejecutada en un 100%, logran controlar y regular los 25 negocios de comercialización de armas de fuego que fueron programados.
<b>P3-</b> Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.	Cantidad de campañas realizadas.	2 (campañas de desarme)	N/A	N/A	Este producto no tiene meta física programada para este trimestre, la misma será evaluada en el cuarto y último trimestre del año, resaltando que durante el período fueron ejecutadas las acciones características del producto.
	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas  P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.  P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas  P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.  Cantidad de negocios controlados y regulados.  Cantidad de negocios controlados y regulados.	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas  P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.  Cantidad de negocios controlados y regulados.  93  P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego  Cantidad de campañas realizadas.	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas.  P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.  Cantidad de negocios controlados y regulados.  P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego  Cantidad de campañas realizadas.  Cantidad de campañas de entrega e incautación de armas de fuego  Cantidad de campañas realizadas.	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas.  P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.  Cantidad de negocios controlados y regulados.  P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego realizadas.  Cantidad de campañas regulados.



(JULIO - SEPTIEMBRE 2024)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	3ER TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	COMENTARIO SOBRE NIVEE DE AVANCE
4	P4- Ciudadanos y extranjeros beneficiados a través de acciones y políticas integral de Seguridad Ciudadana.	Acciones de seguridad ciudadana implementadas.	100%	N/A	N/A	La meta física de este producto será medida a final del cuarto trimestre del año, no obstante, es importante destacar, que la unidad ejecutora ha realizado durante el trimestre un total de 56 actividades orientadas al logro de los objetivos planteados, entre las cuales podemos mencionar: reuniones sostenidas con el PNUD para fortalecer el proyecto de cooperación para capacitaciones de las mesas de ciudadanía y género, diversas reuniones con gobernaciones a fines de dejar instauradas las unidades locales de implementación de la ENISC, reuniones con Google para en miras de tecnificar las operaciones de la unidad ejecutora, entre otras.
5	<b>P5-</b> Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas	Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas.	83	N/A	N/A	La meta física de este producto será evaluada al finalizar el cuarto trimestre a fines de tener datos más representativos, respecto a las empresas autorizadas a realizar operaciones de importación y detonación de productos pirotécnicos además de importación de productos químicos.  Destacando que en el transcurso del trimestre han sido otorgados los siguientes permisos a la empresas químicas y pirotécnicas registradas: 111- permisos para la realización de exhibiciones pirotécnicas, 12- permisos para importar fuegos artificiales y 100-para importación de productos químicos.



(JULIO - SEPTIEMBRE 2024)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	3ER TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
110.				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	COMENTARIO SOBRE NIVEE DE AVANCE
6	<b>P6-</b> Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos que participan en las actividades de prevención.	Cantidad de barrios intervenidos.	(118 barrios intervenidos)	(24 barrios intervenidos)	(36 barrios intervenidos)	Durante el tercer trimestre fueron intervenidos 36 barrios de los 24 programados, para una ejecución de un (150%). Mediante estas intervenciones, fueron beneficiados un total de 2,458 ciudadanos residentes en los sectores vulnerables, a través de la realización de 74 actividades de prevención comprendidas por talleres de formación en temas como: adicción a las redes sociales, formación sobre crianza positiva, prevención de drogas, emprendedurismo, el bullying, escuelas de familia, inteligencia emocional y manejo asertivo de conflictos, entre otros.
7	P7- Población recibe campañas de educación en principios y valores para la convivencia y cultura de paz	Cantidad de campañas de Convivencia Ciudadana . Porcentaje de repuestas a las denuncias recibidas.	2 campañas 100%	N/A	N/A	Para este trimestre el producto no tiene meta física programada, ya que la misma está pautada para ser evaluada a final de año. No obstante, es relevante destacar que durante el transcurso del trimestre se llevó a cabo la segunda de las dos campañas programadas para el año, titulada "Hablemos de convivencia y seguridad". Actividad desarrollada en la ciudad del Seibo, sirviendo como un espacio que busca contribuir a la enseñanza de jóvenes en aptitudes para el ejercicio efectivo de la ciudadanía activa e incluyente, desde el aprendizaje, como herramienta para la convivencia y la seguridad ciudadana, la cual contó con la participación aproximada de 600 jóvenes. Por otro lado, fueron recibidas 105 denuncias las cuales se encuentran en proceso de respuesta y/o solución.



(JULIO - SEPTIEMBRE 2024)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	3ER TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE		COMENTABLO CORRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
8	P8- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes y normativas vigentes	Cantidad de negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados.	9,000 (negocios inspeccionados)	1,300	1,375	Para éste 3er trimestre, la meta física programada fue ejecutada en un (105%), logrando inspeccionar 1,375 negocios de expendio de bebidas alcohólicas a nivel nacional, enfatizando los sectores intervenidos. Además, fueron supervisados 40,487 negocios, resultando 506 notificados y 191 clausurados, mediante 30 operativos realizados. Dando como resultado la necesidad de impartir 50 charlas a los administradores y/o dueños de algunos establecimientos que incurrieron en faltas a la Leyes establecidas.
			•			Durante este trimestre, se logró alcanzar el (110%) de la meta física al identificar 183 problemáticas sociales en los diversos encuentros organizados por las Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género, frente a las 165 planificadas. Estos encuentros contaron con la colaboración activa de la sociedad civil y otros organismos locales. Además de esto, se llevaron a cabo 70 reuniones en diferentes Mesas Locales y se realizaron 7 conferencias, gestionando un total de 183 actividades a través de
9	P9- Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento	Problemáticas sociales identificadas.	600	165	183	estas Mesas.  Adicional a estas actividades, durante el periodo evaluado fueror graduados 80 policías municipales en el mes de agosto, 40 de Bonao y 40 de Puerto Plata, lo que fortalece las capacidades locales en materia de seguridad. En apoyo a la Estrategia Integral de Seguridad Ciudadana "Mi País Seguro" se ejecutaron diversas actividades. Entre ellas destacan la entrega de kits de primeros auxilios, uniformes, útiles deportivos, cascos protectores, instrumentos musicales, luminarias, estufas y neveras en las ciudades de Santiago, San Cristóbal, La Vega, Valverde Mao, San
						José de las Matas y Jarabacoa. Estas acciones beneficiaron aproximadamente a <b>24,800</b> personas en condiciones de vulnerabilidad.



(JULIO - SEPTIEMBRE 2024)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	3ER TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE		10000000000000000000000000000000000000
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
10	<b>P10-</b> Extranjeros residentes con estatus migratorio regulado a través de las naturalizaciones.	Cantidad de personas naturalizadas.	270	102	62	En este periodo la meta física fue ejecutada en un (61%), logrando naturalizar un total de 62 ciudadanos extranjeros. La disminución del (39%) en la ejecución, se debe principalmente a los cambios de autoridades acontecidos en el ministerio y por otro lado a la demora del proceso en relación con las repuestas que deben ser emitidas por los organismos de depuración internacionales y por la presidencia.

N/A: No aplica programación y ejecución para los trimestres.

Elaborado en: Dirección de Planificación y Desarrollo

Judelka Paykert

Directora de Planificación y Desarrollo



